



Studien-Steckbrief:

Untersuchungsgruppe:
16- bis 29-jährige Österreicher und Österreicherinnen

Stichprobe: n=1000;
Quotenstichprobe: quotiert nach Alter, Geschlecht, Bildung und Wohnregion

Befragungszeitraum: April 2022

Erhebungsmethode: online

Ich bestelle:

"Die Jugend-Wertestudie 2022: Generation Z – eine Krisengeneration lässt sich nicht unterkriegen" ist in zwei Preisvarianten erhältlich (Gewünschte Variante bitte ankreuzen)

- Die Jugend-Wertestudie 2022: Generation Z – eine Krisengeneration lässt sich nicht unterkriegen** Studienband mit Tabellenband, Grafikband und Textkommentar (25 Seiten) **um Euro 1.990,00**
- Die Jugend-Wertestudie 2022: Generation Z – eine Krisengeneration lässt sich nicht unterkriegen** Studienband mit Tabellenband, Grafikband, Textkommentar (25 Seiten) und eine zweistündige **PERSÖNLICHE** oder **ONLINE-PRÄSENTATION um Euro 2.980,00**

* exklusive Reise- und Unterbringungskosten
Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Institution / Firma:

Vor- und Zuname:

Straße / PLZ / Ort:

E-Mail: Telefon.....

Datum: Unterschrift:

Bestellformular bitte vollständig ausgefüllt mailen an: trend@tfactory.com oder jugendkulturforschung@jugendkultur.at, Zahlung: 100% bei Bestellung. Lieferung nach Zahlungseingang.